



HDZ-001-011113

Seat No. _____

M. A. (Sem. I) (CBCS) Examination

November / December – 2017

Economics

(Managerial Economics - Theory)

(Old Course)

Faculty Code : 001

Subject Code : 011113

Time : $2\frac{1}{2}$ Hours]

[Total Marks : 70

- ૧ સંચાલકીય અર્થશાસ્ત્રમાં આવતા વિવિધ અર્થશાસ્ત્રના સિદ્ધાંતોની ઉપયોગિતા ચર્ચો. ૧૪
અથવા
- ૧ ધંધાકીય પેઢીના વિવિધ સ્વરૂપો અને તેની લાક્ષણિકતાઓ સમજાવો. ૧૪
- ૨ માંગને અસર કરતાં પરિબલોની સમજૂતી આપો અને માંગની મૂલ્ય સાપેક્ષતા ૧૪
વ્યાખ્યાયિત કરો.
અથવા
- ૨ બિનપ્રમાણસર ઉત્પાદનના વિવિધ તબક્કાઓની ચર્ચા કરો અને દરેકનું મહત્ત્વ ૧૪
સમજાવો.
- ૩ ખર્ચના વિવિધ ખ્યાલો સમજાવો અને ઉત્પાદન વિધેય અને ખર્ચ વિધેય વચ્ચેનો ૧૪
સંબંધ સ્પષ્ટ કરો.
અથવા
- ૩ વિવિધ બજાર સ્વરૂપોની ચર્ચા કરો અને દરેકમાં કિંમત નિર્ધારણ પ્રક્રિયા ૧૪
સમજાવો.
- ૪ પેઢીના ધ્યેયો સમજાવો. ૧૪
અથવા
- ૪ લાભ-ખર્ચ વિશ્લેષણ અંગેના સિદ્ધાંતના વિવિધ તબક્કા સમજાવો અને તેની ૧૪
ઉપયોગિતા સ્પષ્ટ કરો.

૫	ટૂંકી નોંધ લખો (કોઈ પણ બે):	૧૪
	(૧) બોમોલનો વેચાણ મહત્તમીકરણનો સિદ્ધાંત.	
	(૨) જાહેર ઔદ્યોગિક સાહસો.	
	(૩) પેઢીના કદ-વળતરના નિયમો.	
	(૪) ભાગીદારી પેઢી.	

ENGLISH VERSION

1	Discuss applications of concepts from economic theory for Managerial economics.	14
	OR	
1	Explain different forms of business organisation and state its characteristics.	14
2	Explain factors affecting demand and define elasticity of demand.	14
	OR	
2	Discuss about different phases of law of variable proportions and state significance of each one.	14
3	Explain different concepts of costs and state relationship between production and cost functions.	14
	OR	
3	Discuss different forms of market and state price determination process in each one.	14
4	Explain objectives of a firm.	14
	OR	
4	Explain different phases of cost-benefit analysis and state its usefulness.	14
5	Write short notes : (Any two)	14
	(1) Sales maximization theory by Baumol.	
	(2) Public Enterprises.	
	(3) Returns to scale of Firm.	
	(4) Partnership firm.	